



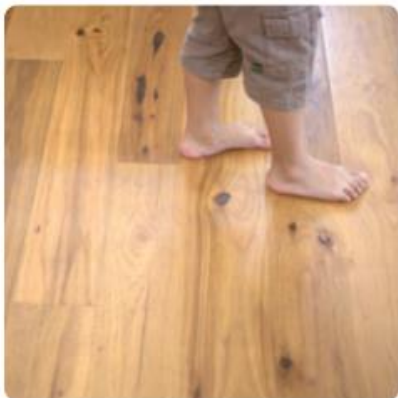
門市



加盟



簡章



誌懋股份有限公司
雲林縣斗六市科加路 38 號

加盟專線：05-5515757 #724

客服電話：0800-589599

服務信箱：marketing@uafloors.com

因為愛，所以主動...



目錄

I. About Ua

1. 遠紅外線木地板P.1
2. 里程碑P.2
3. 品牌目標P.3

II. Why Ua

1. 專業資源P.4
2. 建案實績P.5

III. How To Do

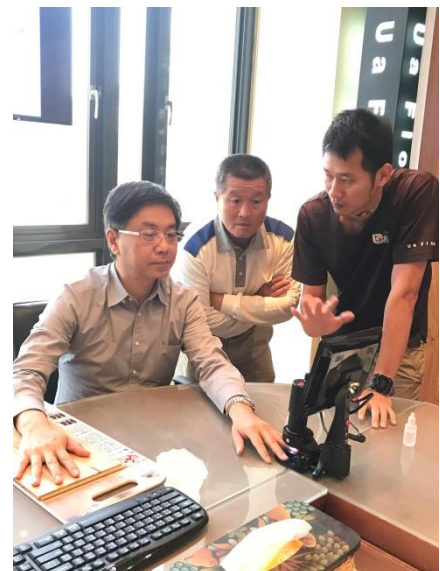
1. 加盟型態/權利與義務P.6
2. 流程說明P.9
3. 申請表P.10

I. About Ua

Ua 為全台最大規模之木地板製造商，位於雲林科技工業區，佔地 15,000 坪，共四座生產廠房及一棟辦公室建築，每月最高產能達 50,000 坪，成立專業生產管理團隊，進行高效率製程管理，提升原物料使用率、減少自然木料浪費，確保木質地板高品質。

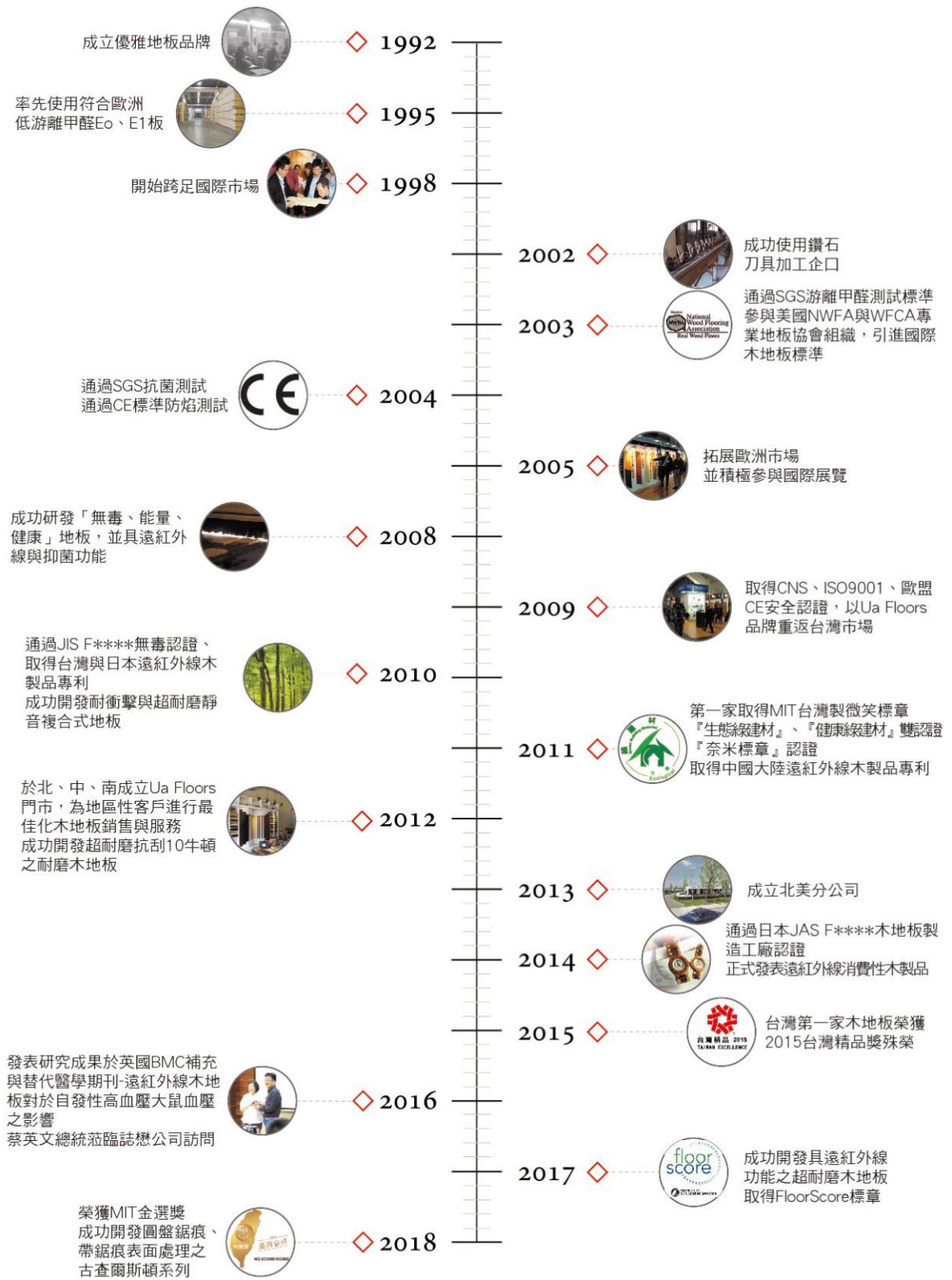
1. 國際專利 —— 遠紅外線木地板

Ua 運用科技將天然礦物材料奈米化注入木材導管孔當中，奈米材料可永遠存在於木質地板中，而奈米天然礦物材料以能量轉換模式，吸收環境中能量，如：光能、熱能、微波等，經由能量轉換，成遠紅外線波長能量釋放出來，在經人體接收後，對人體細胞內水分子產生共振效應，進而活化細胞功能，促進血液循環、新陳代謝、增加血液含氧量。



- (1) 擁有中華民國、日本、中國大陸之「遠紅外線木製品」專利證書。
- (2) 產品經第三公正單位「自強基金會」檢測，經微血管觀測儀如右圖觀測血液流動變化，於接觸遠紅外線木地板產品後，可發現微血管擴張、血液流速加快之現象(此現象將依個人體質不同而有不一樣程度的變化)。
- (3) 以中醫 12 經絡脈象儀觀測，可監測出長期接觸遠紅外線木地板後，脈象平衡之狀況。
- (4) 榮獲英國權威 BioMed Central 創新生物科學期刊之研究刊登。

2. 產業深度 —— 里程碑



3. 發展潛力 – 品牌目標

➤ 怎麼樣的環境，能夠承載生命最基本的健康？

聯合國世界衛生組織宣言：「健康是身體、精神與社會生活的完美狀態。」

有一種空間能讓「生命」找到平衡與安定

有一種環境能讓「健康」存在眨眼與呼吸間

「療癒環境」已從廣泛性的想像，聚焦為實際可執行的樣貌了！

➤ 什麼是療癒環境？

療癒環境是可誘發身體自體療癒且具有正向轉化的能力，以提升空間使用者身心靈完全健康（吳燦中，2013）。

那麼，建築界又是怎麼定義的呢？「療癒環境」是一處能讓人感受舒緩、放鬆的空間；如何藉由空間設計與技術應用達到放鬆身心的效果，是國內外建築與室內設計產業的重要課題之一，更是 Ua Floors 引以為使命的發展願景。

➤ 我們正在打造未來的療癒環境，邀請您來當空間的主人

從台灣到國際，從傳產到科技，近三十年的創業維新，原來是「他」療癒著我們，木地板的自然紋路帶來舒適氛圍，釋放的芬多精能提振精神、舒緩情緒及壓力（Li *et al.*, 2009）。

為讓療癒更全面，我們導入遠紅外線奈米技術，讓木地板具提升免疫力、降低高血壓之保健效果（Lin *et al.* 2016），除木地板之外，療癒功能性商品將囊括空間裡的建材、家具，甚至是家飾，運用材料生物活性與環境功能性的搭配設計，使「療癒環境」無所不在！

而今年我們也正式邁入人體實驗階段，期待在不久的將來，翻轉建材業的既定型態，讓我們居住的空間更健康無慮。

II. Why Ua

專業資源

建案實績

➤ 垂直整合：

台灣最大專業木地板製造商，具多元產品線、充足貨源、品質穩定，全面整合研發、生產、銷售、施工、售後服務。

專業認證：

Floor Score、EPA、CARB、CE、JAS F★★★★認證、JIS認證、綠建材、CNS、ISO、MIT等國際專業認證。

產業訓練：

30年產業經驗、全球銷售實績，協助輔導專業銷售技能、林木產業知識共享。

專屬物流：

由北、中、南經銷商發貨，必要時總公司協助支援，無囤貨壓力，提升服務效率。

銷售保障：

加盟區域內的保障銷售權。

➤ 服務技術：

全省專業施工團隊配合服務。

➤ 加盟補助：

門市加盟享總公司展店費用補助。

II. Why Ua

專業資源

建案實績



專案名稱：國立故宮南院
專案地點：嘉義
專案面積：兒童創意中心
木地板材種：客製柚木
專案特色：為「平衡南北·文化均富」並帶動台灣中南部地區的文化、教育、社會、經濟發展，民國93年12月15日行政院核定在嘉義縣太保市設置國立故宮博物院南部院區，定位為「亞洲藝術文化博物館」。

專案名稱：台中永春堂美術館
木地板材種：人字斜系列-澳洲檜木



專案名稱：BMW-Miini cooper展示間
木地板材種：客製歐洲白橡



III. How To Do

加盟型態/權利/義務

流程說明

門市加盟(Ua 門市)

加盟型態

銷售加盟(Ua 銷售點)

加盟者提供「店面」，投資裝潢設備、配置標準展架與樣品。

型態介紹

加盟者提供「空間」用以陳列、配置樣品(型式不限)。

10 坪起

所需坪數

不限

1. 自備店面, 自有或租期兩年以上。
2. 具地板、建材、家具家飾銷售經驗, 專職經營。

加盟資格

1. 營業一年以上之建材類門市, 自有或租期至少兩年以上。

【初期成本】

- (1) 裝修費：加盟方
- (2) 小型樣品費：總公司
- (3) 展架與大展示板：總公司與加盟方各 50%
- (4) 門市地板：總公司

【固定成本】

- (1) 營業設備費：加盟方
- (2) 教育訓練：總公司
- (3) 品牌用品：總公司

【變動成本】

- (1) 營運費用：加盟方
- (2) 檔期促銷活動：均分
- (3) 行銷工具費：加盟方
- (4) 行銷費用：總公司補助達標業績之 10%

費用補助
機制

【初期成本】

- (1) LOGO 安裝：總公司
- (2) 小型樣品、展架與大展示板：總公司與加盟方各 50%

【固定成本】

- (1) 營業設備費：加盟方
- (2) 教育訓練：總公司
- (3) 品牌用品：總公司

【變動成本】

- (1) 營運費用：加盟方
- (2) 檔期促銷活動：均分
- (3) 行銷工具費：加盟方

30-60%

毛利預估

25-30%

依直客與連工帶料接單比例浮動

依直客與連工帶料接單比例浮動

III. How To Do

加盟型態/權利/義務

流程說明

門市加盟(Ua 門市)

加盟型態

銷售加盟(Ua 銷售點)

- (1) 享 Ua Floors 商譽商標、店面裝潢、CIS 等設計標準模式。
- (2) 享總公司工程施工、產品保固、維護保養、產品維修等服務。
- (3) 門市資訊登錄於總公司官網與相關社群媒體。
- (4) 得以「門市」價格取得產品販售。
- (5) 指定範圍內唯一加盟權。
- (6) 指定範圍內終端消費者詢問資料轉移。

加盟 權利

- (1) 享 Ua Floors 商譽商標、品牌 LOGO。
- (2) 享總公司工程施工、產品保固、維護保養、產品維修等服務。
- (3) 銷售點資訊登錄於總公司官網與相關社群媒體。
- (4) 得以「銷售點」價格取得產品販售。

- (1) 須接受總公司經營理念、整體規劃、銷售與行銷策略、教育訓練、業務認證考核、店面設計。
- (2) 需定期回報市場銷售報表、市場需求資訊。
- (3) 須執行營業保密義務 不得削價競爭。
- (4) 須達以下指定營業目標
 - ◇ 海島型木地板：100 坪/年
 - ◇ 強化地板：168 坪/年

加盟 義務

- (1) 須接受總公司經營理念、整體規劃、銷售與行銷策略、教育訓練、業務認證考核、店面設計。
- (2) 需定期回報市場銷售報表、市場需求資訊。
- (3) 須執行營業保密義務, 不得削價競爭。

III. How To Do

加盟型態/權利/義務

流程說明

門市加盟(Ua 門市)

加盟型態

銷售加盟(Ua 銷售點)

50,000 元

*須歸還店招與相關用品

保證金

合約終止後歸還

10,000 元

*LOGO 拆除後歸還



放眼國際 立足台灣

不僅擁有世界海外據點，誌愬目前更積極開拓建立台灣經銷服務門市據點，讓各區域門市經銷人員能夠更貼近服務各區域的消費者。

III. How To Do

加盟型態/費用/利潤

流程說明

加盟說明

撰寫申請表

總部實地評估與面談

加盟合約簽立/收取保證金

輔導展店

樣品/招牌進駐

開始營運

通路行銷曝光與推廣

持續性教育訓練

